

La Toussuire



Guide  
**PARTENAIRES**  
**2025**

# Édito

Une équipe, une structure, un engagement

Doté d'une équipe de 8 salariés permanents renforcée par 5 à 6 saisonniers en pleine saison estivale et hivernale, l'Office de Tourisme de La Toussuire s'engage à faire vivre et découvrir son territoire en partenariat avec les professionnels de la station. Nos missions, axées essentiellement sur l'accueil, la diffusion de l'information, la promotion et la commercialisation, l'animation et les événements, ont pour objectif d'optimiser la fréquentation de notre destination en phase avec son développement.

Rejoindre l'Office de Tourisme, c'est faire partie d'un réseau de professionnels motivés et amoureux de leur territoire, véritables ambassadeurs de La Toussuire. Vous trouverez dans ce guide toutes les informations nécessaires à votre adhésion ainsi que toutes les actions mises en place par notre équipe pour vous aider à mettre en valeur votre activité.

Toute l'équipe de l'Office de Tourisme de La Toussuire demeure à votre disposition et vous accompagne pour rendre notre destination encore plus attractive, tout en préservant notre cadre de vie.

La Présidente,  
Alexandra Mannechez



## Les membres

### CONSEIL D'ADMINISTRATION

**Alexandra Mannechez-Rol**

Présidente - Service



**Benoit Patoux**

Secrétaire - Commerçant



**Gil Covarel**

Vice président - Commerçant



**Stéphane Truchet**

Trésorier - Hôtelier



**Jean-Baptiste Coynel**

École de ski



**Gilles Buisson**

Domaine skiable



**Antony Collet**

École de ski



**Pascal Roux**

Service



**Sylvain Chappellaz**

Restaurateur



**Nicolas Lambert**

Restaurateur



**Laetitia Bouttaz**

Restauratrice



**Charlotte Durif**

Restauratrice



**Nadège Adobati**

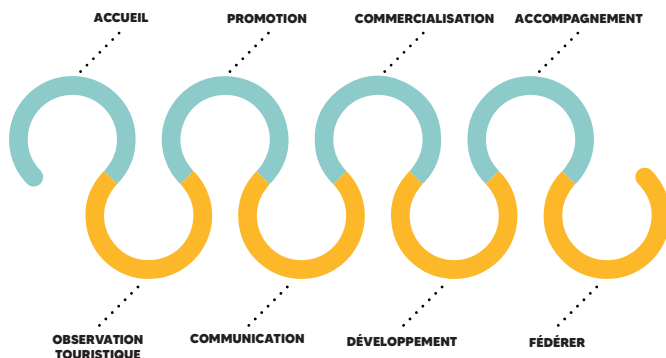
Commerçante



# L'équipe de l'Office de Tourisme



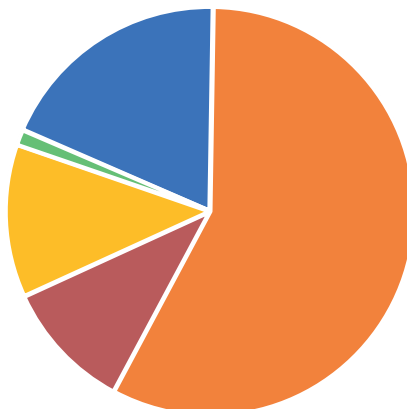
## Nos missions



## Budget

**946 825 €**

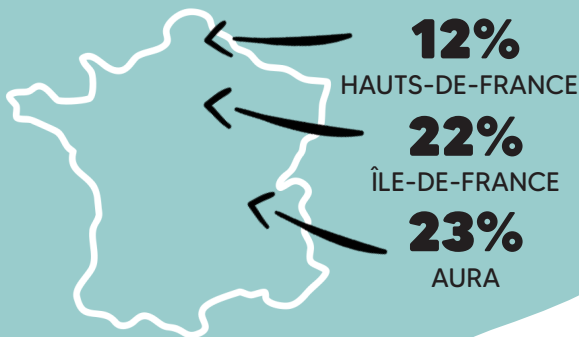
- Frais généraux
- Personnel
- Communication
- Animations/Événements
- Partenariats



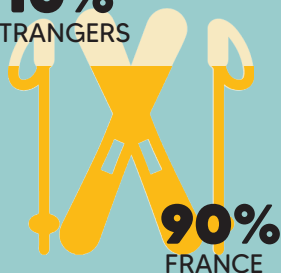
# 2023/2024 EN CHIFFRES

## TOP 3 régions

### PROVENANCE des clientèles



**10%**  
ÉTRANGERS



«Nous regroupons et analysons les données touristiques du territoire pour connaître ses tendances et évolutions. Pour cela, nous nous appuyons sur nos études ÉFICÉO, complétées par nos données à l'accueil de l'office»

SANDRINE, RESPONSABLE ACCUEIL

## FRÉQUENTATION

MAI 2023 > AVRIL 2024

**13 932**  
VISITEURS

**6 283**  
APPELS TÉLÉPHONIQUES

### TOP 3 Boutique



### TOP 3 de la billetterie



# Carte Pass Partout

## UNE NOUVELLE SOLUTION À PARTIR DE L'ÉTÉ 2024 : UNE CARTE DÉMATÉRIALISÉE

Vente et chargement des cartes digitales sur internet / Notion de porte monnaie électronique.

Valable pour toutes les stations du Pays des Aiguilles d'Arves (Sybelles + St-Jean-de-Maurienne + Albiez).

Nouveaux avantages partenaires : augmentation du trafic, collecte des données, suivi des activités, programme de fidélisation, interaction clients, versement régulier des prestations.



## Destination excellence



### L'OFFICE DE TOURISME DE LA TOUSSUIRE S'ENGAGE

Ce nouveau label, lancé et animé par Atout France dès 2025, vise au renforcement de la qualité sur l'ensemble de l'offre touristique : hébergement, restauration, lieux de visites et de loisirs, lieux d'information, transports...

Nouveaux critères: développement durable, écoresponsabilité, accessibilité, mobilité durable, sobriété numérique, gestion des déchets...

## Compta & Gestion RH

En tant que partenaire/conseil, le Cabinet MG compta accompagne et professionnalise l'Office de Tourisme. Dorénavant, il propose également une solution de gestion des ressources humaines, avec un suivi spécifique et adapté à nos attentes et aux nouvelles technologies.



## Gestion d'informations

Changement de plateforme pour le lancement des campagnes de mise à jour de vos informations sur Apidae et de la campagne de partenariat, avec Uska.

Ce nouvel outil favorise l'envoi et le suivi de nos campagnes d'actualisation des informations de nos partenaires. Plus personnalisé et plus attractif, il permettra de gagner du temps et d'être plus performant.



### FACILITER VOS MISES À JOUR ET LE PARTENARIAT



# Zoom sur les HÉBERGEMENTS

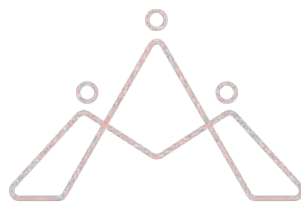
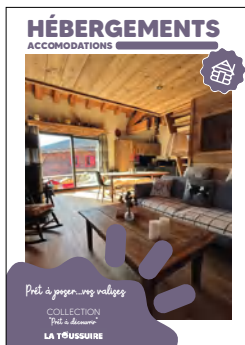
61 propriétaires  
pour  
80 adhésions Open Pro

MISE À JOUR DES FICHES APIDAE  
ET DE LA PLACE DE MARCHÉ

CRÉATION D'UN GUIDE  
HÉBERGEMENT

ACCÈS À LA PLACE DE MARCHÉ  
(OPEN PRO)

RÉUNION DE TRAVAIL AVEC LE  
CORBIER



MAISON DES PROPRIÉTAIRES  
La Toussuire



11 LOGEMENTS  
LABÉLISÉS

«Nous vous accompagnons quotidien-  
nement dans vos démarches adminis-  
tratives, juridiques et fiscaux à l'occasion de  
réunions et d'entretiens individuels»

YANNICK, RESPONSABLE HÉBERGEMENT

# Maison des propriétaires RÉNOVATION THERMIQUE

La rénovation des copropriétés, notre enjeu durable !  
Depuis plus de 2 ans, la commune de Fontcouverte-La  
Toussuire avec la Maison des Propriétaires, les remon-  
tées mécaniques de La Toussuire et l'organisme d'état  
Atout France, travaillent ensemble sur un vaste sujet  
d'actualité : la rénovation des copropriétés dans les  
stations de montagnes.



Sélectionnée, par Atout France, avec 25 autres stations,  
ce groupe de travail propose un accompagnement  
auprès de 2 copropriétés :

Résidence Goléon / Résidence Champ Pérouze

OBTENTION DU LABEL AVEC VISITE  
DE CONTRÔLE



# Projet 2025

Ouvert à : Hôtellier, résidence de tourisme, village vacances, camping, propriétaires, garderie, prestataires d'activités, commerces, école de ski...

## COMMERCIALISATION ET PLACE DE MARCHÉ



En collaboration avec le SIVAV (Syndicat Intercommunal de la Vallée de l'Arvan Villard), l'Office de Tourisme de La Toussuire va accélérer le développement d'une **solution de réservation des hébergements et des loisirs**. Le système **Open Pro** généré par Alliance Réseaux (société du Groupe Michelin) propose une plateforme interconnectée, nommée Place de Marché, dans laquelle chaque acteur devient prescripteur de l'offre.

Cet outil de vente en ligne simple et facile à prendre en main, vous permettra de proposer vos offres directement aux consommateurs en améliorant votre visibilité et en accélérant votre distribution.



## AUDIT ÉCOSYSTÈME DIGITAL



Dans un souci permanent de progrès et de performance, nous avons sollicité l'agence Altimax, spécialisée dans le marketing territorial, pour étudier notre écosystème digital : site internet, réseaux sociaux et gestion de la relation client.

Cette analyse nous a permis de suivre de nouvelles recommandations et de développer un plan d'actions opérationnelles.

## PRO'PULS CAFÉS

L'Office de Tourisme va proposer des moments conviviaux et professionnels avec les partenaires de la station.

Objectifs, renforcer les liens : se rencontrer, se connaître, échanger, partager.

- Rendre visible les actions de l'Office de Tourisme : actualités, projets,
- Former, accompagner les professionnels de La Toussuire.



# Site internet

## EN CHIFFRES

Une belle évolution du site grâce à un nouveau parcours clients et un meilleur référencement avec des campagnes Google ADS, des campagnes Le Bon Coin et Meta.

**705 000**<sup>+15%</sup>  
visiteurs uniques

**1,6M**<sup>+15%</sup>  
pages vues uniques consultées

**170 000**  
pages vues uniques Apidae



### INSÉRER UN LIEN

vers le site de l'Office de Tourisme, [www.la-toussuire.com](http://www.la-toussuire.com), sur votre site internet afin d'optimiser le référencement naturel.

# Réseaux sociaux

## EN CHIFFRES



# Projet pour 2025

## Newletters Pro

L'Office de Tourisme va remettre en place un dispositif de diffusion d'information.

Apporter des informations techniques d'ordre professionnel.

Améliorer la diffusion de l'information.

Tenir informé des actions entreprises par l'OT et de l'actualité de la station.

Développer un sentiment de communauté et d'adhésion à La Toussuire.





# Brochures imprimées EN CHIFFRES

**N** Nouveautés 2024



2 500 exemplaires



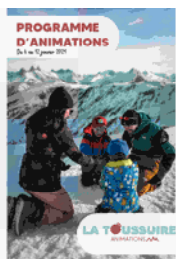
6 500 exemplaires



4 000 exemplaires



7 000 exemplaires



3 400 exemplaires



2 300 exemplaires



740 exemplaires



5 000 exemplaires



1 000 exemplaires



1 000 exemplaires

# Brochures numériques TOP 3

En téléchargement libre sur  
[la-toussuire.com](http://la-toussuire.com)



20 200 vues



5 800 vues



5 000 vues

**83**  
publications  
+ **127 000 VUES**

# Relations presse

## NOUVEAUX OUTILS

# CISION®

### CONTACT PRESSE

1 400 journalistes dans notre base de donnée (Tourisme / Sport) : Diffusion des communiqués de presses et dossier de presse + veille médiatique.

PLRP est une agence de presse spécialisée dans les secteurs du tourisme et du sport comme le témoignent ses clients : France Montagnes, Le Tour de France, Alpes du Léman, Valmeinier..

Accompagnement presse avec La Toussuire pour la construction du dossier de presse.

# PLRP



## Informations

# PLAN MÉDIA

### RADIO



### DIGITAL



### PRESSE ÉCRITE



### AFFICHAGE

Impression flyers, affiches, abribus dans le secteur Maurienne.

### EXEMPLES D'ÉDITIONS :



Campagne  
Le Bon Coin Hiver 2023



Affiche  
St Patrick Hiver 2024



Bannière Trace de Trail  
4h de La Toussuire Été 2024



Publicité Le Cycle  
Gran Fondo Été 2024

# Devenez ambassadeurs

## CHARTRE GRAPHIQUE



Il n'est pas toujours facile d'intégrer les logos des partenaires sur ses propres supports de communication.

C'est pourquoi nous vous mettons à disposition la charte graphique de La Toussuire ainsi qu'une charte d'utilisation pour en faire bon usage.

Un projet de merchandising ? Nous vous demandons simplement un droit de regard avant production. N'hésitez pas à prendre contact !

## Une mine d'or

### MÉDIATHÈQUE

L'Office de Tourisme met à disposition de ses adhérents une médiathèque digitale pleine de ressources. Vous y trouverez plus de 5 000 photos et des clips vidéos, hiver et été, que vous pouvez utiliser librement dans vos communications.



Attention il est obligatoire de respecter la charte d'utilisation et les crédits photos.



## Vision 2030

### STRATÉGIE MARKETING

Lancement d'un diagnostic de notre écosystème digital. (Site internet, réseaux sociaux...)

Mise en place de mesures correctives et d'amélioration de notre visibilité.

Réflexion autour d'une Plateforme de Marque.

Objectifs et intérêts :

- Outil fondateur de la stratégie de marque.
- Définition de l'identité, des valeurs de La Toussuire.
- Définition de notre cœur de cible et de nos marchés (en France et à l'international).

Cohérence des discours, lignes éditoriales, prises de paroles.

Vision à long terme.

# Les actions **PROMOTION**

➔ **SALON DU TRAIL** *Lyon*  
Asics Saint-Lyon, du 1er au 3 décembre, 40 000 visiteurs

➔ **VOYAGES ET OUTDOORS** *Rennes*  
Du 9 au 11 février, 20 000 visiteurs



## **NOS PARTENAIRES**

Dans un souci permanent de se tenir informé, et d'être au plus près des actions commerciales, de promotion ou communication, l'Office de Tourisme de La Toussuire coopère et adhère à diverses institutions touristiques, primordiales pour son développement régional, national et international.

**SAVOIE  
MONT  
BLANC**

**FRANCE MONTAGNES**

**A TOUT  
FRANCE**  
Agence de développement  
touristique de la France

**ARVAN-VILLARDS**  
SIVAY-MAURIEDÈNE

**Offices de  
Tourisme 73**  
SAVOIE MONT BLANC

**Auvergne  
Rhône-Alpes  
Tourisme**

**Sybelles  
ski**

**SYNDICAT  
Pays de Maurienne**  
SAVOIE

## **NOS FOURNISSEURS**

**DARE2B**

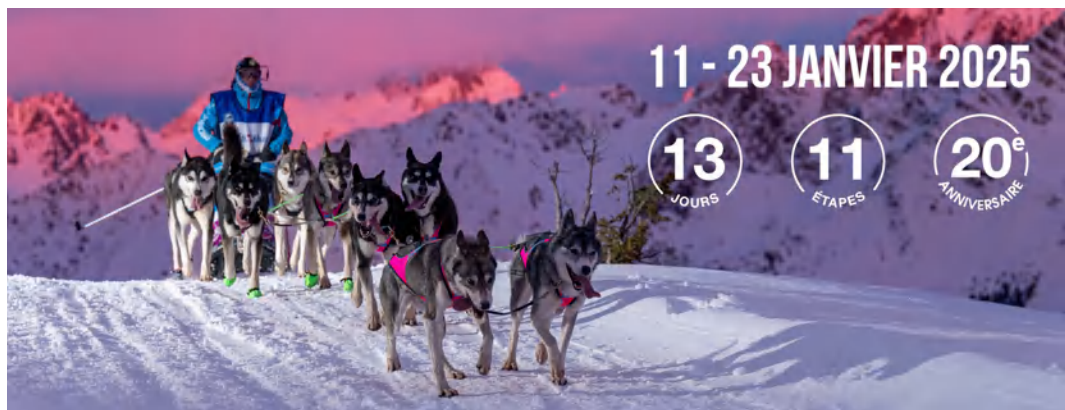
Habile l'équipe de l'Office de  
Tourisme de La Toussuire

**Pasquier**

Réconforte les vacanciers de  
La Toussuire

# Événements

La politique événementielle constitue un axe majeur de développement de notre territoire. En plus d'apporter une réelle dynamique à La Toussuire, elle contribue à développer sa notoriété grâce à ses retombées médiatiques. Les événements permettent aussi de commercialiser des séjours et ainsi de participer au remplissage de la station. En lien étroit avec ses partenaires, l'Office de Tourisme porte l'essentiel de la communication de ces opérations sportives ou culturelles.



## Projets pour 2027

# 90 ANS DE LA TOUSSUIRE

Dès aujourd'hui, nous nous y préparons...

Durant l'hiver 2026/27, La Toussuire fêtera ses 90 ans (1937-2027). Une occasion unique de reprendre le devant de la scène, en rassemblant tous les acteurs socio-économiques de la station et tous nos partenaires.

Dès maintenant, nous devons proposer des actions multiples et novatrices : animations, temps forts, axes de communication, merchandising (création et vente d'objets publicitaires), offres commerciales...



# Les 10 bonnes raisons de **DEVENIR PARTENAIRE**

1

## **Accroître votre notoriété et votre visibilité**

Notre site internet [www.la-toussuire.com](http://www.la-toussuire.com) et notre base de données APIDAE permettent la diffusion de vos informations à grandes échelles et sur de nombreux supports dont :

- Sites internet France Montagnes, Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme, Maurienne (destination et cyclo), Sybelles...
- Nos Réseaux Sociaux.

## **Publier votre offre dans nos éditions**

2

- Nouvelles collections de guides : hébergements, gastronomie, activités, labels... (été + hiver + version numérique).
- Les adhérents ont aussi accès en priorité à l'offre encart publicitaire au sein de nos différents supports.

3

## **Bénéficiaire de contenus de haute qualité**

- Médiathèque régulièrement renouvelée et enrichie : photos, vidéos, logos, plans...

## **Contribuer au développement touristique local**

4

- Bénéficiaire de l'attractivité du territoire.
- Profiter des documents édités par l'OT (guides, plans...) et autres goodies.

5

## **Se faire connaître auprès du grand public**

- Mettre à disposition vos documents dans notre bureau d'information touristique.
- Mise à disposition de documents hors La Toussuire (événements extérieurs, salons, workshops...).

## **Faire partie de nos actions de promotion et de prospection**

6

- Salons, workshops, accueil Tours Opérateurs et Agences de Voyages, conférences de presse, renvoi de contacts...

7

## **Bénéficiaire de retombées médiatiques**

- Accueillir des journalistes en collaboration avec le service presse,
- Profiter des communiqués de presse, obtenir des reportages...

## **Être associé à la Démarche Qualité**

8

- Accompagner et soutenir La Toussuire dans son engagement comme Destination d'Excellence, porté par Atout France.

9

## **Participer au Développement Durable**

- S'inscrire dans une démarche collective en phase avec la mise en place de nouveaux labels : Famille Plus, Accueil Vélo, Flocon Vert...

## **Intégrer le Club Partenaire**

10

- Bénéficier de temps de formation et de sensibilisation à l'occasion de nos Pro'puls cafés, et autres réunions d'information.

## **Bonus meublés**

- Bénéficier de campagne photos pour la mise en avant de votre bien.
- Développer votre visibilité et vos canaux de distribution avec des conseils personnalisés.
- Profiter de conseils et de soutien : fiscalité, labellisation, classement, rénovation thermique, valorisation immobilière...



# Nos/vos engagements

## 1 Accroître votre visibilité

Grâce à nos supports et actions de promotion/communication vous rendez votre activité visible auprès des vacanciers déjà sur place et des futurs vacanciers.

## 2 Développer votre clientèle

Multiplier les supports de communication, c'est augmenter votre chance de conquérir de nouveaux clients.

## 3 Augmenter votre notoriété

Fidéliser cette nouvelle clientèle, c'est gagner en notoriété et jouir d'un «bouche à oreille positif». C'est rentrer dans un cercle vertueux.

## 4 Appartenir à un réseau

«Seul on va plus vite, ensemble on va plus loin». Mettez vos expériences en commun au service du développement de la destination.

## Le partenaire s'engage à...

- 1 **S'acquitter d'une cotisation.**
- 2 **Remplir le questionnaire Apidae** envoyé par l'Office de Tourisme et **fournir des photos numériques** en haute définition (format paysage).
- 3 **Insérer un lien** vers le site de l'Office de Tourisme de La Toussuire, [www.la-toussuire.com](http://www.la-toussuire.com), sur votre site internet afin d'optimiser le référencement naturel.
- 4 **Venir aux rencontres** organisées par l'Office de Tourisme pour faire vivre le réseau.
- 5 **Informé** l'Office de Tourisme d'éventuels changements et/ou nouveautés afin que nous diffusions la bonne information et restions fidèle à votre image.

## Comment devenir partenaire ?

Inscription en ligne uniquement !

1. **Vous avez reçu un mail de l'Office de Tourisme** vous indiquant les modalités d'adhésion et de paiement en ligne. Il suffit de remplir le/les formulaire(s) et de suivre les indications.
2. **Vous n'avez rien reçu ou perdu votre mail ?** Contactez nos équipes aux coordonnées suivantes : [info@la-toussuire.com](mailto:info@la-toussuire.com)

Date limite de réponse le 15/11/24

Date de validité : Été 25 et Hiver 25/26





# Grille tarifaire 2025

PARTENAIRES	
ACTIVITÉS	250 €
ARTISANS	120 €
ASSOCIATIONS <small>subventionné par la commune</small>	50 €
ÉCOLE DE SKI 1 à 10 moniteurs	500 €
11 à 50 moniteurs	1 500 €
+50 moniteurs	1 900€
ÉPICERIE/COOPÉRATIVE	600 €
MAGASINS DE SOUVENIRS	350 €
MAGASINS DE SPORTS	680 €
PÔLE ENFANCE	700 €
DOMAINE SKIABLE	7 568 €
RESTAURANTS/BARS/DISCO	420 €
TAXIS 1 à 3 taxis	300 €
4 à 5 taxis	350 €
+5 taxis	400 €
TRANSPORTS/BUS	600 €
PRODUCTEURS LOCAUX	250 €
BIENFAITEURS	50 €

*Les partenaires hors territoire sont acceptés sous réserve de non concurrence*

## AGENCES IMMOBILIÈRES

Nombre de logements

1 à 10 550 €

11 à 30 650 €

31 à 100 800 €

101 et + 950 €

## CHAMBRES D'HÔTES

Nombre de chambres

1 150 €

2 200 €

3 250 €

4 300 €

5 350 €

## HÔTELLERIE DE PLEIN AIR

450€

## CONCIERGERIES

350€

## HÔTELS

Catégorie	Nombre de chambres				
	10 ou -	11 à 30	31 à 50	51 à 80	+ de 80
1	300 €	400 €	500 €	600 €	700 €
2	350 €	450 €	550 €	650 €	750 €
3	400 €	500 €	600 €	700 €	800 €
4	450 €	550 €	650 €	750 €	850 €
5	500 €	600 €	700 €	800 €	900 €

## RÉSIDENCES DE TOURISME & VILLAGES VACANCES

Catégorie	Nombre de chambres				
	10 ou -	11 à 30	31 à 50	51 à 80	+ de 80
1	300 €	400 €	500 €	600 €	700 €
2	350 €	450 €	550 €	650 €	750 €
3	400 €	500 €	600 €	700 €	800 €
4	450 €	550 €	650 €	750 €	850 €
5	500 €	600 €	700 €	800 €	900 €

Conditions VV, RT : bons séjours (x3) offert à l'OT.

En cas de séjours non attribués : le tarif des adhésions sera appliqué

**- 15%**

sur l'adhésion à partir de deux entités.

**- 20%**

sur l'adhésion à partir de trois entités.

**- 25%**

sur l'adhésion à partir de trois entités.

## MEUBLÉS DE TOURISME

Catégorie	Capacité		
	2 à 4	5 à 10	11 à 15
1	150 €	200 €	300 €
2	200 €	250 €	350 €
3	250 €	300 €	400 €
4	300 €	350 €	450 €
5	350 €	400 €	500 €

Campagne photos :  
base 5 photos  
(le reste pris en charge par le proprio)

Remise globale : -30% avec 2 unités / -40% avec 3 unités / -50% avec 4 unités

**- 30%**

sur l'adhésion à partir de deux unités.

**- 40%**

sur l'adhésion à partir de trois unités.

**- 50%**

sur l'adhésion à partir de quatre unités.

# Projet Observatoire

Mise en place d'un Observatoire de l'Activité Touristique.

Objectifs :

- Qualifier l'offre structurelle de La Toussuire.
- Identifier l'origine de notre clientèle.
- Mesurer la fréquentation touristique.
- Présenter les données prévisionnelles et réalisées.
- Animer une politique commerciale avec nos partenaires.
- Améliorer nos performances commerciales.



## Les athlètes

Nos anciens ont remporté leurs compétitions sur de simples planches. Ils ont entraîné nos champions qui ont su s'emparer des progrès techniques et s'intégrer dans une histoire sportive. Ceux-ci ont fait la trace et inspiré la génération actuelle qui performe au plus haut niveau. L'esprit sportif se transmet de génération en génération, la passion se communique à travers les âges. Avec eux, et grâce à eux, c'est toute la station qui s'entraîne tous les jours et qui gagne ! Présentation de nos sportifs que nous soutenons :

### LORNA BONNEL



#### SKI ALPINISME

2024 : Victoire du Tour du Rutor avec Léna Bonnel  
2024 : 3ème de la Pierra Menta en équipe  
Double championne du monde en équipe

### LÉNA BONNEL



#### SKI ALPINISME

2024 : Victoire du Tour du Rutor avec Lorna Bonnel  
2024 : Championne de France avec Candice Bonnel  
2x 3ème Championnat du monde Sprint

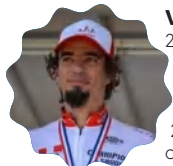
### LOU COVAREL



#### ÉQUITATION WESTERN

2023 : Championne du Monde de Ranch Riding  
2023 : Championne d'Europe de Reining  
7 fois Championne de France

### JONAS BUCHOT



#### VTT - SKI ALPINISME

2024 : Champion de France Master en VTT Marathon  
2023 : Champion de FranMaster Vertical Race  
2023 : Vainqueur de l'Ultra Raid de la Meije

### SHAUN BINET



#### MOTO-CROSS ENDURO

2024 : 4ème des championnats d'Europe Enduro Kid  
2023 : 3ème des championnats de France Enduro Kid

Contactez-nous  
+33(0) 4 79 83 06 06  
info@la-toussuire.com



**A T O U T**  
**F R A N C E**  
Agence de développement  
touristique de la France

**SAVOIE**  
**MONTBLANC**

 Offices de  
Tourisme **73**  
SAVOIE MONTBLANC

 FRANCE MONTAGNES